

## Naso, palpebre, seno: la hit dei ritocchi nel 2015

**In base alle ricerche effettuate dagli utenti sul sito [www.sicpre.it](http://www.sicpre.it) nel periodo 1 – 27 dicembre 2014, arriva l'elenco degli interventi top del 2015**

*Roma, 29 dicembre 2014* - L'intervento al naso, quello alle palpebre e l'aumento del seno. Saranno questi - secondo la SICPRE, Società Italiana di chirurgia Plastica Ricostruttiva ed Estetica, l'associazione che raduna l'80% dei chirurghi plastici nel nostro Paese - gli interventi più eseguiti nel 2015.

“Abbiamo stilato questa hit alla luce dei dati di traffico del sito [www.sicpre.it](http://www.sicpre.it), monitorati nel periodo 1 - 27 dicembre 2014 – spiega il **presidente Fabrizio Malan** - . **La nostra classifica tiene conto del numero di visualizzazioni di pagina, del numero di visualizzazioni di pagina uniche e del tempo di permanenza davanti alle stesse**”.

“Nella realizzazione di questa previsione ci siamo ispirati a quanto normalmente realizzato, in un ambito completamente diverso, da un portali come **TripAdvisor ed Expedia, le cui proiezioni per il futuro nascono dai dati relativi alle ricerche degli utenti**. Identico il presupposto alla base: se cerco notizie su Firenze, è perché mi interessa quella città e ci voglio andare; se cerco notizie sulla mastoplastica additiva, è perché sto prendendo in considerazione l'intervento”.

In base ai dati raccolti, nel periodo indicato la pagina relativa alla **rinoplastica**, l'intervento che permette di correggere il naso, è stata visualizzata 237 volte, con un **tempo medio di permanenza davanti alla pagina di quasi 4 minuti**. “È un dato che non sorprende – dice Malan - sia perché si tratta di un intervento oggettivamente molto eseguito, sia perché particolarmente complesso, e che pertanto richiede un certo tempo di lettura”. Al secondo posto la **blefaroplastica**, il ritocco alle palpebre eseguito nella stragrande maggioranza dei casi a scopo antiage. In questo caso, le **visualizzazioni della pagina sono state 220**, per un tempo medio di 2,4 minuti. **In terza posizione, infine, la mastoplastica additiva**, l'intervento di aumento del seno che ha totalizzato 216 visualizzazioni di pagina, per un tempo medio di 3,2 minuti.

Lasciando il podio, in quarta posizione ecco **l'addominoplastica**, che permette di eliminare i tessuti in eccesso dalla pancia (135 visualizzazioni, tempo medio 2,3 minuti) e al quinto posto (130 visualizzazioni, 1,4 minuti) **la ricostruzione mammaria**, l'intervento di chirurgia plastica ricostruttiva che si esegue dopo un intervento oncologico alla mammella e senza alcun esborso da parte della paziente, in quanto a carico del Servizio Sanitario Nazionale. “**La SICPRE – ricorda Malan - rappresenta entrambe le ‘facce’ della Specialità, cioè la chirurgia plastica estetica e la chirurgia plastica ricostruttiva**. Per questo il nostro sito, che a dicembre ha totalizzato oltre 33.000 visualizzazioni, viene consultato anche per gli interventi che puntano a ricreare l'integrità corporea dopo un trauma o un intervento”.

### **Previsioni italiane e dati americani**

«La nostra previsione prevede posizioni leggermente diverse rispetto agli **ultimi dati statistici raccolti dall'American Society of Plastic Surgeons, con cui la SICPRE è gemellata**. In base ai dati raccolti dall'ASPS nel 2013, gli interventi più eseguiti sono stati la mastoplastica additiva, la rinoplastica e la blefaroplastica: gli stessi che noi prevediamo per il 2015, ma con posizioni diverse. Ma di anno in anno ci sono variazioni ed è ragionevole aspettarsi dal mercato italiano, anche a causa del perdurare della crisi, un andamento a sé”.

### **CHI È LA SICPRE**

La **SICPRE**, Società Italiana di Chirurgia Plastica Ricostruttiva ed Estetica, è la più antica, prestigiosa e rappresentativa associazione di Chirurghi Plastici in Italia. È stata fondata a Roma nel 1934 e conta oggi circa **1200 soci**, pari all'80% degli specialisti presenti nel nostro Paese. La SICPRE è gemellata con la prestigiosa **ASPS, American Society of Plastic Surgeons** e con l'**ISAPS, International Society of Aesthetic Plastic Surgery**.

#### **Informazioni per la stampa**

Dorina Macchi, 338 1469256, [dorina.ink@tiscali.it](mailto:dorina.ink@tiscali.it)  
Ink – INK Via Fara, 8 Milano  
[www.inkstudiogiornalistico.it](http://www.inkstudiogiornalistico.it)