



# SICPRE

Società Italiana di Chirurgia Plastica Ricostruttiva-rigenerativa ed Estetica



## CHAT SOCIAL MEDIA & ETICA

Il Consiglio Direttivo della Società Italiana di Chirurgia Plastica Ricostruttiva-rigenerativa ed Estetica (SICPRE) istituisce un bando per la selezione di post da pubblicare sui propri canali social (Facebook e Instagram) con lo scopo di arricchire la propria presenza digitale con contenuti insieme innovativi, specializzati e rivolti al grande pubblico.

### Chi può partecipare

Il bando è aperto ai componenti della Chat Social Media & Etica 2022-2023 e a tutti gli Specializzandi e neo Specialisti (Diploma di specializzazione conseguito dal 2021) che fanno parte del Progetto SICPRE Giovani e sono in regola con il pagamento delle quote.

Per gli Specializzandi è richiesto il nulla osta del Direttore della Scuola di Specializzazione.

### Entro quando

I progetti devono essere inviati all'indirizzo [chatsocialmediaetica@gmail.com](mailto:chatsocialmediaetica@gmail.com) entro il 30 aprile 2023, allegando il testo della caption e l'immagine/le immagini in una risoluzione adatta per la buona resa sui canali indicati. Nella mail, i partecipanti devono inoltre indicare nome, cognome, indirizzo e numero di telefono (se Specializzandi anche la Scuola di Specializzazione e l'anno frequentato, oltre al nulla osta del proprio Direttore).

### Le caratteristiche del progetto

Il progetto è relativo a un post innovativo composto da una o più immagini ("carousel", massimo 10 immagini) da pubblicare sui canali FB e IG della SICPRE. A scelta del candidato, il post deve essere incentrato su:

**una o più fake news**, in modo da smascherare le informazioni errate diffuse sui social e sul web, mettere in guardia l'utente comune e posizionare la SICPRE come fonte autorevole e istituzionale, a cui rivolgersi sempre;

**un intervento di chirurgia plastica estetica o ricostruttiva**, che viene illustrato nel post in modo da fornire all'utente comune un'informazione completa e corretta, ma sempre in forma accattivante e sintetica, costituendo così un esempio virtuoso di comunicazione sui social a cui altri chirurghi plastici si possano ispirare.

I progetti devono essere realizzati con immagini di proprietà dell'autore oppure libere da diritti.

Non devono essere presenti logo o richiami di qualsiasi natura ad aziende commerciali.

Eventuali critiche ad autori di post e notizie errate e mendaci devono essere formulate oscurando gli autori, per evitare possibili azioni legali da parte degli stessi contro la Società.

### La commissione

I post saranno valutati da una commissione così composta: prof. Francesco Stagno d'Alcontres (Presidente SICPRE), dott.ssa Stefania de Fazio (Presidente Eletto), prof. Fabrizio Schonauer (Coordinatore della Chat Social Media & Etica), dott.ssa Dorina Macchi (Ufficio Stampa SICPRE).

La commissione individuerà i tre post più efficaci e innovativi, che verranno pubblicati a partire dal 10 maggio 2023 a 15 o più giorni di distanza l'uno dall'altro.

Gli autori dei tre post selezionati dovranno iscriversi al Congresso Nazionale SICPRE 2023.

### Modalità per decretare il vincitore

I tre post finalisti verranno pubblicati sui canali social della Società. Quello che otterrà più like e commenti si aggiudicherà il premio.

### Il premio

Il miglior post verrà premiato dal Presidente durante il 71° Congresso Nazionale di Roma con un attestato e un contributo una tantum di 500 euro.